

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Проектный менеджер с 16+ летним опытом в digital и medtech. Специализируюсь на реализации комплексных online и offline проектов, сочетая системный подход к управлению, технические навыки и креативное видение. Имею успешный опыт работы в немецкой международной медицинской компании (KARL STORZ), маркетинговом-агентстве (Progression C.A.), а также опыт собственной практики независимого консультанта.

Активно применяю ИИ-инструменты для автоматизации, анализа и создания контента.

Подробнее о моих проектах — на сайте-портфолио: <https://alexboiko.kz/>

Компетенции: управление проектами, digital-маркетинг, веб-аналитика, креатив и контент, AI-инструменты

ОПЫТ РАБОТЫ

PROJECT MANAGER & DIGITAL PRODUCT DEVELOPER

(2025 - н.в.)

Собственная практика

- Разработка и запуск цифровых продуктов полного цикла (Full-cycle Digital Product Development). Проектирование архитектуры, внедрение AI-инструментов в бизнес-процессы.
- Изучаю методологию управления проектами IPMA. Продолжаю подготовку к международной сертификации (Level C).

Проект - Ребрендинг компании "Цех KRUSHKI.KZ":

- Реализовал полный ребрендинг («Цех»): от анализа ниши и разработки позиционирования на рынке до запуска двуязычного сайта, настройки аналитики и интеграции кастомного AI-чатбота (Custom AI Agent) собственной разработки.
- Разработал уникального маскота (Brand Persona) и интегрировал его в коммуникационную стратегию и сценарии работы AI-чатбота, что обеспечило эмоциональную отстройку от конкурентов и повысило вовлеченность пользователей.

R&D-проекты - PoC-автоматизация в маркетинге:

Спроектировал и развернул PoC автономной многоагентной AI-экосистемы на базе n8n.

Ключевые модули системы:

- Автоматизация креативных стратегий:** Спроектировал систему из 7 AI-агентов "Strategic Logic", которая автономно разрабатывает маркетинговые стратегии и креативные концепции под FMCG-бренды.
- Валидация идей и концепций:** Разработал инструмент "Insight Engine" для симуляции фокус-групп, сократив цикл тестирования гипотез с недель до минут без потери качества инсайтов.
- Медиа-автоматизация:** Создал полностью автоматизированный новостной пайплайн (Newsroom), генерирующий сценарии, озвучку и медиа-контент с этапом human-in-the-loop модерации перед публикацией.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ

(2019 - 2025)

KARL STORZ ENDOSCOPY KASACHSTAN

- Управлял присутствием бренда и развитием бизнеса в 4 регионах Казахстана: Искал новых клиентов, расширял базу больниц, вел переговоры и отвечал за выполнение финансовых показателей.
- Работал с гос. сектором (B2G): Взаимодействовал с администрациями больниц. Составлял сложные, тщательно проработанные технические спецификации и ТЗ, контролировал документооборот, поставки, пусконаладочные работы и дальнейшую эксплуатацию оборудования после сдачи.
- Коммуницировал с ЛПР: Выстраивал долгосрочные отношения с лидерами мнений (хирургами) и партнерами (широкой дистрибьюторской сетью).
- Организовывал и технически сопровождал более 50 мероприятий в год: Проводил семинары, мастер-классы и конференции.

Ключевой проект - Платформа онлайн-трансляций ENDOSURGERY.PRO:

- Инициировал и развил проект, установив новый стандарт качества для медицинских онлайн-трансляций в регионе.
- Превратил стандартные трансляции в брендированный продукт с высоким качеством продакшена.
- Разработал две браузерные игры для геймификации обучения медперсонала.

DIGITAL-СПЕЦИАЛИСТ

(2016 - 2019)

PROGRESSION C.A. [DASM]

- Анализировал бизнес-требования клиентов и трансформировал их в детальные технические задания для разработчиков. Проектировал архитектуру промо-сайтов.
- Координировал работу нескольких команд подрядчиков (дизайн, разработка, контент), контролировал сроки и качество выполнения задач на всех этапах. Проводил тестирование сайтов и управлял процессом исправлений.
- Внедрял системы аналитики (Google Analytics, Яндекс Метрика), анализировал поведение пользователей и формировал отчеты с выводами, которые помогали оценивать эффективность digital-активностей.

НАЧАЛО КАРЬЕРЫ

(2008 - 2016)

Video production → Digital-marketing

- Global Business Forum (Digital-специалист): Лидогенерация, разработка сайтов, SMM, email-маркетинг, настройка CRM.
- Asap Advertising (Ведущий digital-специалист): SMM, производство контента, моушн-дизайн.
- KontoRRa Lab. (Режиссер): Продюсирование артистов, организация мероприятий, видеопродакшн.

ОБРАЗОВАНИЕ И СЕРТИФИКАЦИИ

BACHELOR OF SOCIAL SCIENCES, PUBLIC MANAGEMENT KIMEP

(2006 - 2011)

PROJECT MANAGEMENT I: INTENSIVE EY Academy of Business CCA

(2025)

PROJECT MANAGEMENT II: IPMA® PREPARATION PROGRAM EY Academy of Business CCA

(2025)